



Профессиональный журнал о рекламных коммуникациях на местах продаж, визуальном мерчендайзинге и торговом дизайне «P.O.S. Materials» издается с ноября 2002 года.

Тематика журнала

Оформление мест продаж, акции по стимулированию сбыта, мерчендайзинг в розничных сетях, consumer/trade promotion, маркетинговые коммуникации в рознице. Журнал издается тиражом 3000 экземпляров и распространяется по уникальной именной адресной базе данных, включающей в себя адреса менеджеров отделов Trade Marketing, маркетинга и коммерческих директоров ведущих компаний-производителей рынка FMCG: продуктов питания, ТНП, бытовой электроники и компьютерной техники. Кроме рассылки журнал распространяется по системе редакционной подписки и продается на крупнейших профильных выставках и специализированных мероприятиях.

Основная целевая аудитория издания

Влияющие на заказ рекламной продукции менеджеры ведущих компаний-производителей товаров народного потребления, фармацевтических и косметических компаний, производителей продуктов питания.

Крупные компании-производители ТНП и продуктов питания	75%
Торговые компании-сетевики	12%
Рекламные агентства в том числе сетевые	7%
Производители POSM и поставщики материалов для POS/POP	6%

Схема распространения

Журнал распространяется адресно, по именной базе, попадая в руки бренд-менеджеров и менеджеров отделов маркетинга /рекламы крупнейших компаний производителей ТНП и продуктов питания.

Подписка	70%
Рассылка	18%
Выставки, профессиональные мероприятия	12%

Рекламные тарифы

1/1 - полоса (200 x 267 mm)	39 600 рублей
1/2 (200 x 134 mm, 100 x 267 mm)	24 750 рублей
1/4 (100 x 134 mm)	16 500 рублей
Статья на правах рекламы	40 000 рублей
Обложка	
2-ая, 3-я	59 400 рублей
4-ая	79 200 рублей
Реклама на сайте	
баннер/1 мес. (156 x 58 px)	6 500 рублей
Скидки	
При трехкратном размещении	10%
При размещении не менее, чем в 6 номерах	20%
Членам POSM-Клуба	25%

Технические требования к файлам оригинал-макетов

Макет сдается в формате TIFF или EPS. Цветовая модель CMYK.

Разрешение изображения – 300 dpi.

Издательство может отказать в приёме файлов, подготовленных в других форматах, если для их адаптации потребуется дополнительное время работы дизайнера-верстальщика.

Формы сотрудничества

- Размещение рекламы
Возможна организация совместных рекламно-информационных проектов, публикация рекламных и PR материалов
- Публикация бесплатных информационных статей
- Публикация новостных материалов (выполненные заказы, выигранные тендеры, новые технологии, оригинальные решения и пр.)
- Совместное участие на тематических выставках, организация конференций и семинаров в рамках выставок
- Издательский Дом готов рассмотреть любые предложения о совместной деятельности в рамках проекта «P.O.S. Materials»

Основные проекты

- POSM-Клуб
- Международная конференция «P.O.S. Конгресс»
- Форум «Мерчендайзинг – стимулирование сбыта»
- Конференция «День P.O.S.M.»
- Конкурс «Дисплей года»